



**BIO
BASED
BUSINESS
ACCELERATOR**

InnovatieLab

Uw innovatie en het Accelerator InnovatieLab:

Out-of-the-box, efficiënt, doelgericht

Het komt maar zelden voor dat een innovatie binnen korte tijd en voor de oorspronkelijk beoogde product-marktcombinatie op de markt komt. Actuele marktontwikkelingen en verrassende combinaties kunnen een nieuwe window of opportunity creëren. De Biobased Business Accelerator biedt nu het InnovatieLab om implementatie van nieuwe technologieën te versnellen en de juiste ontwikkelpartners te vinden.

Voor MKB-bedrijven vergt de implementatie van technologie in biobased producten, processen of ketens vaak een gang langs vele potentiële partners en gebruikers. Het valt zeker voor kleinere ondernemingen niet mee het proces zo te organiseren dat randvoorwaarden voor succes ontstaan.

Voor kennisinstellingen en multinationals geldt dat R&D-programma's tot concepten en vindingen leiden die vaak niet meteen in eigen business te vertalen zijn. Zonder directe openingen voor ontwikkeling van spin-offs of spin-outs wordt de technologie geparkeerd.

Biobased Business Accelerator ziet een groeiende behoefte aan het versnellen van en focussen op business development via open innovatie en het creëren van doelgerichte samenwerking. Gebruikmakend van ervaringen met het opzetten van (consortia voor) projecten, hebben we het InnovatieLab ontwikkeld: een traject gericht op selectie van product-marktcombinaties en het formeren van samenwerkingsverbanden rondom uw innovatie.

Het doel

Het maken van een concrete stap in het vermarkten van biobased product-, proces- of keteninnovaties: dus van propositie naar product-marktcombinatie (PMC) en van propositie-eigenaar naar samenwerkingsverband.

Het Accelerator InnovatieLab

- zet mogelijke PMC's op een rij;
- verzamelt partijen die out-of-the-box kennis, kansen en kapitaal kunnen inbrengen;
- scheidt het kaf van het koren, zowel qua PMC's als potentiële partners;
- identificeert de volgende ontwikkelingsstap;
- schetst de contouren voor projectvoorstel en businessmodel voor samenwerking.

Het InnovatieLab begint met een propositie-eigenaar, de ontwikkelaar/aanbieder van een technologie of concept, en eventueel een propositiesponsor, een partij die belanghebbend is bij concrete business development perspectieven. We screenen de propositie op relevantie gelet op actuele marktomstandigheden en business van onze netwerkrelaties. Kwaliteit staat aan de basis.

Wat kijgt u?

Deel 1:

- een draaiboek voor presentatie en bespreking van de propositie;
- een inspirerende sessie voor verkenning van PMC's, met deelname van minimaal zes en maximaal twaalf spelers;
- een synthese van resultaten (go / no-go) en selectie van PMC's en stakeholders.

Deel 2:

- een intensieve sessie met potentiële partners, voor globale uitwerking van de business case en mogelijke samenwerking;
- een globale projectbeschrijving voor de volgende ontwikkelingsstap naar marktintroductie.

De doorlooptijd van de start van de voorbereiding tot de oplevering van eindresultaten (inclusief de twee genoemde sessies) bedraagt circa drie maanden.

Kosten

Door cofinanciering van het Ministerie van EL&I kunnen wij u het InnovatieLab aanbieden voor slechts € 1.000,- exclusief btw voor deel 1 van het proces. De kosten voor het 2de deel bedragen € 1.500,- exclusief btw.

KplusV en Stichting Biobased Business

De initiatiefnemers van de Biobased Business Accelerator hebben ruime ervaring met het ondersteunen van nieuwe bedrijvigheid en innovatie op het vlak van biobased producten, processen en ketens. Door onze expertise en ons netwerk te combineren met uw technologie- of marktkennis en gezamenlijke creativiteit ontstaat een business development proces met hoog rendement.

Zoekt u naar de juiste product-marktcombinatie of ligt er een innovatieve technologie op de plank te wachten op gebruikers, dan bekijken wij graag met u welke perspectieven een InnovatieLab biedt.

Meer info of contact?

Wilt u meer weten over het InnovatieLab en/of een afspraak maken, dan kunt u contact opnemen met dr.ir. M.J.G.M. (Maarten) van Gils of B.F. (Ben) Jeroense MSc via telefoonnummer (026) 355 13 55 of info@biobasedaccelerator.nl.

In de agenda op onze website vindt u komende businessmeetings en andere actuele matchmaking-activiteiten van Biobased Business Accelerator. Zie ook de flyer van de Accelerator InnovatieScan: het vinden van kansrijke biobased innovaties.

Biobased Business Accelerator p/a KplusV organisatieadvies

Velperplein 8, 6811 AG Arnhem

Telefoon (026) 355 13 55

info@biobasedaccelerator.nl

www.biobasedaccelerator.nl

Biobased Economy in de energietransitie

Biobased Business Accelerator is actief als makelaar binnen het nationale transitiehuis biobased economy en wordt mogelijk gemaakt door participanten en het ministerie van EL&I.

Uw innovatie en het Accelerator InnovatieLab:

Out-of-the-box, efficiënt, doelgericht

Het komt maar zelden voor dat een innovatie binnen korte tijd en voor de oorspronkelijk beoogde product-marktcombinatie op de markt komt. Actuele marktontwikkelingen en verrassende combinaties kunnen een nieuwe window of opportunity creëren. De Biobased Business Accelerator biedt nu het InnovatieLab om implementatie van nieuwe technologieën te versnellen en de juiste ontwikkelpartners te vinden.

Voor MKB-bedrijven vergt de implementatie van technologie in biobased producten, processen of ketens vaak een gang langs vele potentiële partners en gebruikers. Het valt zeker voor kleinere ondernemingen niet mee het proces zo te organiseren dat randvoorwaarden voor succes ontstaan.

Voor kennisinstellingen en multinationals geldt dat R&D-programma's tot concepten en vindingen leiden die vaak niet meteen in eigen business te vertalen zijn. Zonder directe openingen voor ontwikkeling van spin-offs of spin-outs wordt de technologie geparkeerd.

Biobased Business Accelerator ziet een groeiende behoefte aan het versnellen van en focussen op business development via open innovatie en het creëren van doelgerichte samenwerking. Gebruikmakend van ervaringen met het opzetten van (consortia voor) projecten, hebben we het InnovatieLab ontwikkeld: een traject gericht op selectie van product-marktcombinaties en het formeren van samenwerkingsverbanden rondom uw innovatie.

Het doel

Het maken van een concrete stap in het vermarkten van biobased product-, proces- of keteninnovaties: dus van propositie naar product-marktcombinatie (PMC) en van propositie-eigenaar naar samenwerkingsverband.

Het Accelerator InnovatieLab

- zet mogelijke PMC's op een rij;
- verzamelt partijen die out-of-the-box kennis, kansen en kapitaal kunnen inbrengen;
- scheidt het kaf van het koren, zowel qua PMC's als potentiële partners;
- identificeert de volgende ontwikkelingsstap;
- schetst de contouren voor projectvoorstel en businessmodel voor samenwerking.

Het InnovatieLab begint met een propositie-eigenaar, de ontwikkelaar/aanbieder van een technologie of concept, en eventueel een propositiesponsor, een partij die belanghebbend is bij concrete business development perspectieven. We screenen de propositie op relevantie gelet op actuele marktomstandigheden en business van onze netwerkrelaties. Kwaliteit staat aan de basis.

Wat kijgt u?

Deel 1:

- een draaiboek voor presentatie en bespreking van de propositie;
- een inspirerende sessie voor verkenning van PMC's, met deelname van minimaal zes en maximaal twaalf spelers;
- een synthese van resultaten (go / no-go) en selectie van PMC's en stakeholders.

Deel 2:

- een intensieve sessie met potentiële partners, voor globale uitwerking van de business case en mogelijke samenwerking;
- een globale projectbeschrijving voor de volgende ontwikkelingsstap naar marktintroductie.

De doorlooptijd van de start van de voorbereiding tot de oplevering van eindresultaten (inclusief de twee genoemde sessies) bedraagt circa drie maanden.

Kosten

Door cofinanciering van het Ministerie van EL&I kunnen wij u het InnovatieLab aanbieden voor slechts € 1.000,- exclusief btw voor deel 1 van het proces. De kosten voor het 2de deel bedragen € 1.500,- exclusief btw.